

法国楠泰尔市，2014年2月12日

佛吉亚集团：公布 2013 年度业绩 下半年增长强劲**2013 财政年度**

- 销售总额达180.3 亿欧元，增长5.0%¹；
- 营业利润达5.38 亿欧元，占销售总额的3.0%；
- 净利润0.88亿欧元，或每股净利润0.82欧元；
- 净现金流达1.44 亿欧元，超越目标水平；
- 净负债额为15.2 亿欧元，下降了2.9 亿欧元。

2013 年下半年

- 销售总额达87.6 亿欧元，增长6.1%；
- 营业利润达2.82 亿欧元，占销售总额的3.2%；
- 净利润达5300 万欧元。

佛吉亚集团董事长兼首席执行官**严德胜 (Yann Delabrière)** 先生表示：“2013年，佛吉亚集团取得稳健的销售增长，尤其得益于销售额连续七年增长超过20%的亚洲市场。集团四大业务领域的技术领导地位也得到加强。着眼于现金增值的计划也取得一定成绩：集团净现金流达**1.44 亿欧元**，超越目标水平，债务减少**2.9 亿欧元**。佛吉亚财务状况得到显著增强。”

2013 年度业绩

单位：百万欧元	2012 下半年	2013 下半年	变化 %*	2012	2013	变化 %*
销售总额	8,600	8,764	+6.1	17,365	18,028	+5.0
营业利润	211	282	+33.6	514	538	+4.7
占销售总额比例	2.5	3.2	-	3.0	3.0	-
净利润（集团收益部分）	22	53	+140.9	142	88	-38
净现金流	(291)	7	不适用	(559)	144	不适用
净负债额（截至2013年12月31日）	1,807	1,519	-15.9	1,807	1,519	-15.9

* 按固定汇率和范围计算

销售额持续增长

据估计，2013 年全球汽车产量同比增长了 3.5%，北美和亚洲市场增长依然强劲，增幅均为 5%。欧洲汽车产量保持稳定，年中达到年度最低点。

¹ 销售和产品销售额的所有变化按固定汇率及可比口径计算。

佛吉亚集团 2013 年财政年度的**销售总额**达 180.3 亿欧元，与 2012 年的 173.6 亿欧元相比，增长了 5.0%。2013 年下半年的销售总额增长了 6.1%。

产品销售额（向汽车制造商供应的零部件）达 136.9 亿欧元，与 2012 年的 133 亿欧元相比，增长了 3.9%。产品销售额在 2013 年下半年增长了 4.6%。

各区域销售额：亚洲增长了 24.3%

在 2013 年，亚洲地区产品销售额占集团产品销售额的 13% (增长了 3 个点)，北美地区为 27%，南美地区则为 5%。欧洲以外地区的产品销售额占 46%。同时，佛吉亚集团也继续致力于客户群体的多元化，与东风日产、戴姆勒和福特公司的业务均取得大幅增长；福特公司继续保持佛吉亚集团第二大客户的地位，产品销售额占 15%。2013 年商用车业务整体上升 17%。

2013 年产品销售额按区域划分如下：

- **欧洲地区**产品销售额维持在 74.1 亿欧元，与本地区汽车产量状况一致。2013 年下半年，产品销售额达到 35.3 亿欧元，增长了 3.8%，亦与本地区汽车产量状况一致；
- **北美地区**产品销售额达 37.1 亿欧元，比 2012 年的 36.4 亿欧元增长了 1.3%，本地区汽车产量增长了 5%。2013 年下半年，产品销售额为 17.1 亿欧元，下降了 4.3%。产品销售额与地区汽车产量增长之间的差异，主要源于一些汽车厂商对车型的调整，这一状况有望从 2014 年下半年获得改变。
- **亚洲地区**产品销售额达 17.1 亿欧元，与 2012 年的 13.9 亿欧元相比，增长了 24.3%，而汽车产量增加了 5%。中国的产品销售额攀升至 13.9 亿欧元。高达 27.7%的增长几乎为中国汽车市场增长幅度(14%)的近两倍。亚洲地区 2013 年下半年产品销售额增长了 26.3%；
- **南美地区**产品销售额达 7.17 亿欧元，与 2012 年的 6.62 亿欧元相比，增长了 26.3%，地区汽车产量增长了 6%。2013 年下半年的产品销售额增长了 21.7%，得益于汽车外饰业务的成长。

各业务部门的销售情况：排放控制技术系统增长强劲

增长势头最强的是**排放控制技术系统**，产品销售额达 64 亿欧元，增长了 7.3%，得益于亚洲市场和商用车市场的增长 (分别为 22%和 17%)。2013 年下半年增长了 12.1%。

汽车座椅系统产品销售额达 52 亿欧元，与 2012 年的 51 亿欧元相比，增长了 3.4%。2013 年下半年的增长为 3.9%。

汽车内饰系统产品销售额达 46 亿欧元，与 2012 年的 43 亿欧元相比，增长了 4.1%，主要得益于在亚洲地区的两位数增长以及福特业务在北美市场的增长。2013 年下半年的增长为 2.5%。

汽车外饰系统产品销售额为 19 亿欧元，较 2012 年增长了 3.9%。2013 年下半年增长为 1.7%。

营业结果达标

与 2012 年 5.14 亿欧元的营业利润相比，**2013 年的营业利润**为 5.38 亿欧元，占销售总额的 3.0%。2013 年下半年的营业利润为 2.82 亿欧元，占销售总额的 3.2%，增加了 70 个基点。

2013 年营业利润按区域划分如下：

- **亚洲地区**营业利润在过去一年得到持续增长，增幅达 **8.3%**，主要得益于区域的强劲增长以及对业务计划的出色完成。2013 年下半年营业利润上升 80 个基点，首次超过 **9.0%**；
- **欧洲地区** 2013 年营业利润轻微下滑，为 **2.7%**，主要是受上半年汽车产量下降 **4.0%** 的影响。2013 年下半年利润得到改善 (上升 60 个基点，达到 **3.0%**)，反映出 2012 年底所推出的固定成本削减计划初见成效。
- **北美地区**全年营业利润取得少量增长，为 **2.1%**，低于目标水平。少量产品和新技术的投放存在操作困难。
- **南美地区**营业利润降低 **3.2%**，主要原因是通货膨胀、汇率波动以及原材料成本的增加。

2013 年营业利润按核心业务划分如下：

- **汽车座椅系统**：营业利润占销售额(1.987 亿欧元)的比例为全年 **4.2%**、下半年 **4.5%**，达到基准竞争水平。全年 50 个基点的利润率增幅源于在亚洲市场的良好表现以及机构件业务所获得的强劲利润率改善。
- **排放控制技术系统**：营业利润占销售额(2.174 亿欧元)的比例为 **3.1%**，与竞争对手的差距得以缩小。70 个基点的利润率增长是北美市场的持续增长、欧洲市场的改善和亚洲继续保持的高利润率共同作用的结果。
- **汽车内饰系统**：营业利润占销售额(9830 万欧元)的比例为 **1.8%**，北美地区的产品及技术投放遇到一些困难。
- **汽车外饰系统**：营业利润占销售额(3790 万欧元)的比例为 **2.0%**。利润率受到南美市场产品推广成本和复合材料业务转型成本的影响。欧洲地区利润率表现满意，维持在 **4.5%**。

合并净利润（集团收益部分）为 8800 万欧元，而 2012 年则为 1.42 亿欧元。2013 年下半年，合并净利润为 5300 万欧元。除营业利润外的主要项目包括：

- 作为2012年底在欧洲推出的固定成本削减计划的一部分，2013年重组费用达9100万欧元 (2012年这一数据则为8400万欧元)；
- 受平均净负债额增长的影响，2013年净利息支出增至1.88亿欧元 (2012年这一数据则为1.65亿欧元)。2013年见顶之后，随着2009年11月发行的可转换债券于2013年12月得到兑换，2014年的净利息支出将下降1500万欧元。

正净现金流，净债务额减少 2.9 亿欧元

净现金流达到 1.44 亿欧元，这受益于有选择性的商业战略部署的积极影响，包括增长与现金增值相结合以及营运资金需求得到显著改善。

这一商业策略的实施，在一个有利的竞争环境中，为佛吉亚带来了 138 亿欧元的新业务。**资本支出和研发资本化开支**，相比 2012 年的 8.25 亿欧元下降了 **4.5%**，为 7.88 亿欧元，与集团目标一致。从区域来看，该项投资主要着眼于欧洲以外地区的增长以及集团业务在亚洲的增强。

营运资本需求获得 3.64 亿欧元的改善，抵消了 2012 年的负面影响。

2013 年 12 月末，集团**净债务额**为 15.2 亿欧元，2012 年这一数据为 18.1 亿欧元。2.9 亿欧元净负债额的削减主要是源于 2009 年 11 月发行的可转换债券在 2013 年 12 月的兑换。

2013 财政年度帐目已在 2014 年 2 月 11 日所举行的会议上被董事会批准通过。对 2013 财年整合账目的审计已经完成，报告正在准备中。

根据集团的业务表现，董事会宣布将在下一年度股东大会上，提议派发每股 0.30 欧元的**红利**。

2014 年展望

2014 年，佛吉亚预计全球汽车产量将增长 3%，欧洲地区介于 0 至 2%，北美增长 3%，中国增长 7%，南美下跌至少 4%。

在去年 11 月的投资者日上，佛吉亚已经设定下列优先事项：

- 继续执行其有选择性的商业战略，优先发展排放控制技术系统和汽车座椅系统业务；
- 继续保持在亚洲的强劲有益增长；和
- 加速改进北美市场的营业收入表现

在此基础上，佛吉亚 2014 财年预期如下：

- 销售额增长 2%至 4%的 (按固定汇率计算)；
- 营业利润增长 20 至 50 个基点；
- 正净现金流。

关于佛吉亚

法国佛吉亚集团是全球第六大汽车零部件供应商，主要致力于四大汽车产品：座椅系统、排放控制技术系统、内饰系统和外饰系统。2013 年，集团销售额达到 180 亿欧元。截至 2013 年 12 月 31 日，佛吉亚在全球 34 个国家拥有 320 家工厂和 97500 名员工，其中包括 30 处研发中心。佛吉亚的股票在泛欧巴黎证券交易所上市并在美国场外交易市场交易。

佛吉亚的四大核心业务现均已大规模进入中国市场。佛吉亚中国总部位于上海，在华拥有近万名员工，包括 600 名工程师与技术人员，已建立 39 家工厂与 4 家研发中心。2013 年，佛吉亚在中国的销售总额达 18 亿欧元。

欲了解详情，请访问网站：www.faurecia.com以及www.faurecia.cn

媒体关系联络

郑晓俐

市场传播高级经理

佛吉亚（中国）投资有限公司

电话：+86 (0) 21 6057 6666

手机：+86 158 0058 9080

电子邮件：xiaoli.zheng@faurecia.com

附录（表格）

按业务部门划分

销售总额 (单位: 百万欧元)	2011	2012 上半年	2012 下半年	2012	2013 上半年	2013 下半年	2013
汽车座椅系统	4,981.2	2,668.5	2,487.4	5,155.90	2,718.6	2,500.3	5,218.9
汽车内饰系统	3,645.5	2,064.8	2,287.9	4,352.7	2,361.3	2,198.7	4,560.0
排放控制技术系统	5,779.3	3,155.0	2,924.4	6,079.5	3,200.0	3,150.4	6,350.5
汽车外饰系统	1,784.2	876.3	900.1	1,776.4	985.1	914.2	1,899.3
总额	16,190.2	8,764.6	8,599.9	17,364.5	9,265.0	8,763.6	18,028.6

产品销售额 (单位: 百万欧元)	2011	2012 上半年	2012 下半年	2012	2013 上半年	2013 下半年	2013
汽车座椅系统	4,769.9	2,558.1	2,346.5	4,904.5	2,591.6	2,299.3	4,890.9
汽车内饰系统	3,075.3	1,733.7	1,863.4	3,597.1	1,985.1	1,808.1	3,793.2
排放控制技术系统	2,934.6	1,659.8	1,573.4	3,233.2	1,700.6	1,651.0	3,351.7
汽车外饰系统	1,611.3	801.3	760.2	1,561.5	860.3	797.0	1,657.4
总额	12,391.1	6,752.9	6,543.4	13,296.3	7,137.6	6,555.5	13,693.2

营业利润 (单位: 百万欧元)	2011	2012 上半年	2012 下半年	2012	2013 上半年	2013 下半年	2013
汽车座椅系统	216.1	115.8	77.1	193.2	105.4	111.9	217.4
利润率(总销售额的%)	4.3%	4.3%	3.1%	3.7%	3.9%	4.5%	4.2%
汽车内饰系统	191.4	61.1	70.7	131.5	59.0	25.0	84.0
利润率(总销售额的%)	5.3%	3.0%	3.1%	3.0%	2.5%	1.1%	1.8%
排放控制技术系统	152.8	93.8	52.0	145.8	76.4	122.6	199.0
利润率(总销售额的%)	2.6%	3.0%	1.8%	2.4%	2.4%	3.9%	3.1%
利润率(总产品销售额的%)	5.2%	5.7%	3.3%	4.5%	4.5%	7.4%	5.9%
汽车外饰系统	90.6	31.9	11.3	43.1	15.4	22.5	37.9
利润率(总销售额的%)	5.1%	3.6%	1.3%	2.4%	1.6%	2.5%	2.0%
总额	650.9	302.5	211.1	513.7	256.2	282.1	538.3
利润率(总销售额的%)	4.0%	3.5%	2.5%	3.0%	2.8%	3.2%	3.0%

按地区划分

销售总额* (单位: 百万欧元)	2011	2012 上半年	2012 下半年	2012	2013 上半年	2013 下半年	2013
欧洲地区	10,072.3	5,079.8	4,538.5	9,618.3	5,034.6	4,666.4	9,701.0
北美地区	3,313.6	2,138.1	2,403.0	4,541.1	2,461.4	2,230.3	4,691.7
亚洲地区	1,722.5	1,020.0	1,103.9	2,123.9	1,177.1	1,344.8	2,521.9
南美地区	716.9	364.4	413.3	777.7	450.7	410.7	861.4
其他地区	365.0	162.2	141.2	303.4	141.2	111.4	252.6
总额	16,190.3	8,764.6	8,599.9	17,364.5	9,265.0	8,763.6	18,028.6

产品销售额* (单位: 百万欧元)	2011	2012 上半年	2012 下半年	2012	2013 上半年	2013 下半年	2013
欧洲地区	7,815.3	3,995.3	3,416.4	7,411.7	3,884.2	3,527.3	7,411.5
北美地区	2,579.2	1,694.3	1,951.3	3,645.6	1,995.5	1,712.0	3,707.5
亚洲地区	1,116.8	650.7	737.7	1,388.4	799.2	906.6	1,705.8
南美地区	639.0	316.8	344.8	661.6	370.7	346.3	717.0
其他地区	240.7	95.9	93.2	189.1	88.1	63.3	151.4
总额	12,391.1	6,752.9	6,543.4	13,296.3	7,137.7	6,555.5	13,693.2

营业利润 (单位: 百万欧元)	2011	2012 上半年	2012 下半年	2012	2013 上半年	2013 下半年	2013
欧洲地区	413.3	172.2	109.1	281.3	122.1	138.6	260.8
利润率(总销售额的%)	4.1%	3.4%	2.4%	2.9%	2.4%	3.0%	2.7%
北美地区	81.2	61.5	29.4	90.9	62.2	35.9	98.1
利润率(总销售额的%)	2.5%	2.9%	1.2%	2.0%	2.5%	1.6%	2.1%
亚洲地区	149.5	78.1	91.7	169.8	87.2	122.9	210.1
利润率(总销售额的%)	8.7%	7.7%	8.3%	8.0%	7.4%	9.1%	8.3%
南美地区	23.1	-1.2	-16.0	-17.2	-13.4	-14.5	-27.9
利润率(总销售额的%)	3.2%	-0.3%	-3.9%	-2.2%	-3.0%	-3.5%	-3.2%
其他地区	-19.9	-8.1	-3.0	-11.1	-1.9	-0.8	-2.7
利润率(总销售额的%)	-5.5%	-5.0%	-2.1%	-3.7%	-1.3%	-0.7%	-1.1%
总额	650.9	302.5	211.1	513.7	256.2	282.1	538.3
利润率(总销售额的%)	4.0%	3.5%	2.5%	3.0%	2.8%	3.2%	3.0%

* 按区域来源